



Las emociones, protagonistas del II Congreso de Recursos Humanos de Canarias

Directivos de empresas nacionales e internacionales analizaron en Gran Canaria la importancia del factor humano en la gestión empresarial

Las Palmas de Gran Canaria, 20 de septiembre de 2016. Unas 700 personas se dieron cita en el II Congreso de Recursos Humanos de Canarias, que bajo el lema El capital humano, el valor de las emociones en las empresas, se celebró en la Sala Canarias de la Institución Ferial de Canarias (Infecar), atrayendo no sólo la atención de los agentes del sector local, sino nacional e internacional.

Presentado por el periodista Miguel Ángel Daswani, el segundo cónclave de los responsables de los recursos humanos estuvo organizado por la Escuela Superior de Formación y Cualificación de Canarias (Esfocc) y los Gestores de Explotación Hotelera y Empresas Turísticas de Canarias (Gehocan), mientras que la apertura de la jornada estuvo a cargo de Mario Marcelo Regidor Arenales, concejal del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria; María Isabel Santana Marrero, consejera de Área de Recursos Humanos y Organización del Cabildo de Gran Canaria; y Rafael Yanes Mesa, viceconsejero de Empleo del Gobierno de Canarias quien, previo a su intervención, excusó la ausencia de la vicepresidenta Patricia Hernández.

La jornada, dividida en tres módulos principales (Responsabilidad Social Corporativa y PRL, Aspectos laborales y Coaching, Desarrollo, Talento y Liderazgo), dio así continuidad a la plataforma de aprendizaje e intercambio de información y experiencias que se inició con el I Congreso de Recursos Humanos celebrado en 2015 en Arona (Santa Cruz de Tenerife) acogiendo, al igual que en aquella primera edición, ponencias individuales y mesas redondas.





Breve reseña de la jornada

Ricardo Díaz Sánchez e Ignacio Castillo, socio y Senior Manager de la empresa Deloitte respectivamente, fueron los encargados de presentar los resultados del estudio **Costes salariales en Hotelería en Canarias**, recogidos entre más de 10.000 empleados de 100 establecimientos ubicados fundamentalmente en Gran Canaria, Tenerife, Fuerteventura y Lanzarote y pertenecientes a 20 cadenas hoteleras. Una iniciativa de Gehocan planteada para profundizar en la realidad del sector turístico de las Islas que se completó con la presentación del estudio internacional Global Human Capital Trends 2016 y un análisis del liderazgo en la Economía de la Reputación por parte de Castillo.

Tras este bloque introductorio, José Miguel Caballero Real (Counsel de Derecho Laboral en la firma Garrigues) expuso la ponencia **El reto de la transparencia en los criterios de decisión directiva**, en la que, aseguró, «no sabemos si la transparencia tendrá futuro, pero sí sabemos que tiene presente; de hecho, ninguna empresa se vanagloria actualmente de ser opaca», dejando a los asistentes la pregunta de si están las empresas en condiciones de serlo.



Álvaro Rodríguez de La Calle (director de Operaciones en Praeventis Fiabilis Consulting Group) moderó la primera mesa de debate que con el título **Buenas prácticas en los departamentos de RRHH** se centró, a propuesta de Santiago Zerpa (director de RRHH del grupo Anfi) en cómo aplicar «realistamente» los puntos propuestos en las exposiciones previas (acerca de la igualdad, la transparencia o el amor romántico entre empleados), así como si los departamentos de RRHH, en términos de rentabilidad, deben ser unidades independientes de las empresas o deben estar integradas en ellas. Además de los mencionados, en esta mesa intervinieron Guillermo Cedrés (director de Recursos Humanos de Contactel Teleservicios) y Andrés Fernández Temprano (jefe de Inspección de Trabajo y Seguridad Social de Las Palmas).



El segundo bloque de este encuentro profesional, dedicado a la responsabilidad social corporativa y la prevención de riesgos laborales, comenzó con la ponencia **Salud, satisfacción y motivación laboral: un objetivo integral alcanzable** de Antonio Gabriel Moreno, enfermero del trabajo en Premap, quien apelando a la máxima de Schopenhauer “La salud no lo es todo pero, sin ella, todo es nada”, insistió en abordar la salud del trabajador de manera integral —incluyendo desde la higiene postural hasta el tipo de alimentación— ya que, según aseveró «la vida y hábitos saludables del trabajador inciden en familias y sociedades más sanas».

Con la charla Responsabilidad social y diversidad, Iván Ojeda (Aché Canarias) expuso un caso de éxito de enclave laboral entre su empresa y Meeting Poing Hotel Management, donde actualmente trabajan 5 personas con especiales dificultades. Alertó, asimismo, de la necesidad de integrar a los más de tres millones trescientas mil personas con discapacidades en España «que harán insostenible el sistema de no conseguir este objetivo de inserción laboral a corto plazo».

Por su parte, en el bloque ‘Casos de éxito, hoteles amigos’ el mundo infantil también estuvo presente de la mano de Amós José García Rojas (Unicef Canarias) y Menchu Iribas Revilla (Unicef España), quienes hablaron de la experiencia de esta ONG en el campo de las iniciativas sociales de las empresas y de la orientación que presta para los procedimientos de las prácticas de la industria del Turismo, muy particularmente en los aspectos que afectan a los derechos de los niños, como es el caso del turismo de explotación sexual. Mientras que Sonia Martínez, directora de Recursos Humanos de Gloria Thalasso & Hotels, detalló el proceso mediante el cual la iniciativa social ‘Hoteles Amigos’ culminó con el éxito que hoy se le reconoce.

Una de las estrellas invitadas, Sarah Harmon, Chief Motivator para España y Portugal de LinkedIn, recogiendo el guante que el presentador de la jornada Miguel Ángel Daswani empleó para su presentación, “La información es poder”, puso la película Moneyball como ejemplo de los cambios transformadores que pueden ocurrir en las empresas cuando los datos son bien interpretados y manejados, concluyendo que, así tratados, son «el nuevo ‘metrónomo’ de las empresas que, como LinkedIn, ayudan a otras a encontrar talentos fuera y dentro de las organizaciones», levantando una de las más calurosas ovaciones de la jornada.

Tras la representante de la conocida red social, la mesa **‘El papel de las Redes Sociales en la gestión empresarial’**, moderada por Miguel Quintanilla (director ejecutivo de MHP Servicios de Control y Laycos Network) y compuesta por Daniela Postiglioni (directora de Recursos Humanos de Cajasieta), Xavier Martín Canals (Turijobs Founder & General Manager) Manuel Gutiérrez de Diego Socio Fundador de Socialnautas y Santiago de Miguel (Ceo de People Excellence) abordó,



II CONGRESO RECURSOS HUMANOS DE CANARIAS

además del aspecto que dio título al debate, la velocidad a la que se producen las transformaciones en el entorno digital y la necesidad de que las empresas se adapten a esos cambios, pero también a la rapidez con que se dan. «Las personas con talento para la comunicación con las nuevas tecnologías sociales y la capacidad para trabajar en equipo serán el próximo objetivo de las organizaciones empresariales», vaticinaron.

Ya en el último tramo de la jornada, el coach y presidente del IAC Chapter London Smart and Happy Relationship Coaching, Freddy Salas, resaltó el valor del humor (y su reverso, el amor) como una de las grandes herramientas de que dispone el ser humano tanto para la adquisición de conocimiento como para el desarrollo y la realización personal: «El sentido del humor es el más potente de todos los sentidos humanos», sentenció como colofón a su intervención, titulada **Coaching con humor**.

Finalmente, el escritor, economista y conferenciante Alex Rovira puso el broche de oro al II Congreso de Recursos Humanos de Canarias con la ponencia Creer, crear y lograr, con la que puso en valor las emociones no sólo para promover el crecimiento individual sino el colectivo dentro de las organizaciones empresariales, señalando al amor como «esa emoción culmen, esa capacidad humana para despertar nuestra curiosidad, nuestra voluntad de saber, nuestro afán por comprender al otro para, desde la empatía, construir un bien común».

Por último, la jornada fue clausurada por Manuel Luis Méndez Martín, concejal de Desarrollo Económico y Políticas de Empleo del Ayuntamiento de Adeje, quien invitó a los asistentes a participar en el próximo Congreso 2017 que tendrá lugar en el municipio tinerfeño.

